



Finanțat de  
Uniunea Europeană

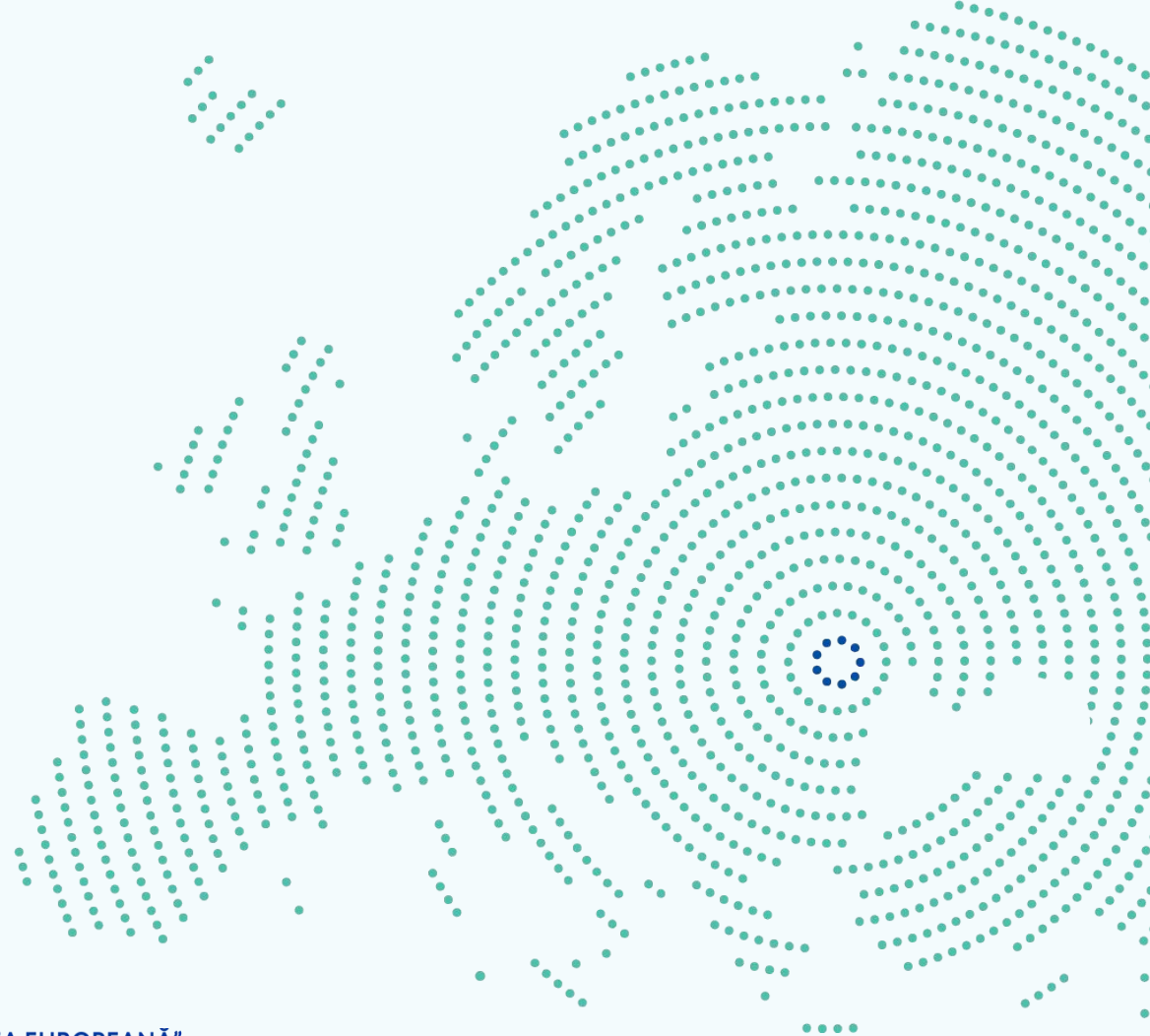
**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

# Fundraising

24 octombrie 2023, Chișinău  
Formator: Paula Beudean



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



Care omuleț descrie cel  
mai bine **situația**  
**activității de fundraising**  
în organizația dvs.?



LearningLegendario.com

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Obiectivele formării

1. Înțelegerea **conceptelor de bază** ale procesului de atragere de fonduri.
2. Câștigarea **unei perspective de ansamblu** asupra procesului de fundraising, necesare planificării eficiente a strângerii de fonduri.
3. Explorarea unor **metode de atragere de fonduri**, pentru inspirație în realizarea planului de fundraising.



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



INSTITUTUM  
VIRTUTES  
CIVILIS

**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

- Pe ce „insulă” dorim să ajungem astăzi?(**așteptări**)
- Ce **obstacole** am putea întâlni pe mare?
- Și cum vrem să fie „barca” (**modul de învățare**) noastră?



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Auditul de fundraising

1. Obiectivele de fundraising
2. Metodele de strângere de fonduri
3. Donatorii și relațiile cu donatorii
4. Donațiile și gestionarea acestora
5. Echipa de fundraising
6. Bugetul de fundraising

- Experiență în folosirea unor metode de fundraising
- Capacitatea organizațională
- Comunitatea de donatori
- Sistemul de planificare, management și evaluare
- Impactul activităților de fundraising asupra sustenabilității organizaționale

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Needs assessment / Evaluarea necesităților

**Alegeți nivelul de analiză & perioada de timp**

Organizație, programe, proiecte?  
Pe cât timp?

**Definiți obiectivele:**

Organizație  
Programe  
Proiecte

**Evaluați resursele existente/promise:**

Bani  
Servicii/bunuri  
Resurse umane

**Determinați resursele dorite:**

Bani  
Servicii/bunuri  
Resurse umane

**Identificați decalajele:**

Bani  
Servicii/bunuri  
Resurse umane  
**LISTE DE SOLICITARE**

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

# Auditul de fundraising & evaluarea necesităților organizației

**Obiectivele de fundraising & metodele de fundraising:**

**Donatorii:**

**Donațiile:**

**Echipa de fundraising:**

**Bugetul de fundraising:**

**Necesități/dorințe pentru 2024:**

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

# Strategia de fundraising

**Atragerea de mai  
mulți donatori**

**Creșterea numărului  
și valorii donațiilor**

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)





Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Strategia de fundraising (metoda GIVES)

<b>Growth -</b>	<b>Creștere</b> - creșterea numărului de donatori, creșterea donațiilor, creșterea valorii donațiilor, încercarea de mai multe metode de fundraising etc.
<b>Involvement -</b>	<b>Implicare</b> - dezvoltarea și întărirea relațiilor cu donatorii, implicarea acestora în proiectele organizației, poate chiar în procese de co-creare sau în implementare, în diverse forme, în funcție de metodele de cultivare alese.
<b>Visibility -</b>	<b>Vizibilitate</b> - creșterea vizibilității organizației, a brandului acesteia, a cauzei dvs., astfel încât să fie pozitiv recunoscută de către comunitate, mai ales de către potențiali donatori.
<b>Efficiency -</b>	<b>Eficiență</b> - creșterea eficienței metodelor de fundraising folosite, prin reducerea costurilor sau creșterea veniturilor obținute.
<b>Stability -</b>	<b>Stabilitate</b> - dezvoltarea de metode, mecanisme, procese de fundraising care să asigure stabilitatea financiară a organizației.

Sursă: Mal Warwick (2000)

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



# Planul de atragere de fonduri

**Perioada**

**Scopul**

**Obiectivele** financiare, obiectivele non-financiare & obiectivele de dezvoltare

**Donatorii**

**Metodele de fundraising** - perioada de implementare, obiectivele financiare și alte obiective, rata de succes la care vă așteptați, numărul de donatori, numărul de donații și valorile acestora (donație minimă, donație medie, valoarea totală), descrieți pe scurt metoda, menționați resurse necesare (financiare, cele de capital uman și alte resurse), cine e responsabil pentru coordonarea metodei/activității

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



### **Exemple de obiective financiare:**

- *Atragerea de 40.000 de euro de la 20 de companii locale.*
- *Creșterea cu 50% a donației medii pentru jumătate dintre donatorii individuali recurenți.*

### **Exemple de obiective de dezvoltare:**

- *Implicarea a cel puțin trei membri din consiliul director al organizației în activitățile de atragere de fonduri.*
- *Extinderea echipei de fundraising cu un angajat permanent și doi voluntari constanți.*

### **Exemple de obiective non-financiare:**

- *Atragerea de 300 de donatori noi, dintre care 20% - donatori recurenți.*
- *Organizarea primului nostru eveniment special de fundraising prin implicarea a 1000 de oameni.*

## Exemple de obiective pentru planul de atragere de fonduri

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Planul de atragere de fonduri

Grupul de donatori	Activitatea/metoda	Perioada	Obiective financiare	Alte obiective	Nr. de donatori	Rezultat financiar așteptat (total)	Resurse financiare (total)	Alte resurse	Coordona
<i>Ex. Companii care deja sponsorizează organizația</i>	<i>Sponsorizări</i>	<i>Continuu, focus crescut la final de trimestru financiar</i>	<i>Creșterea sumei medii sponsorizate de către companiile parteneri de la 1.000 EUR la 2.000 EUR și a sumei totale colectate de la companii parteneri de la 20.000 EUR la 40.000 EUR.</i>	<i>Cultivarea relației cu cele 20 de companii parteneri și crearea de conexiuni cu companiile prietene ale acestora.</i>	<i>20</i>	<i>40.000 EUR</i>	<i>XXX EUR  (costuri legate de metodele de cultivare)</i>	<i>2 persoane</i>	<i>Directorul executiv</i>

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

# Tipuri de donatori

1. Donatori individuali (indivizi)
2. Donatori instituționali
3. Donatori corporate

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

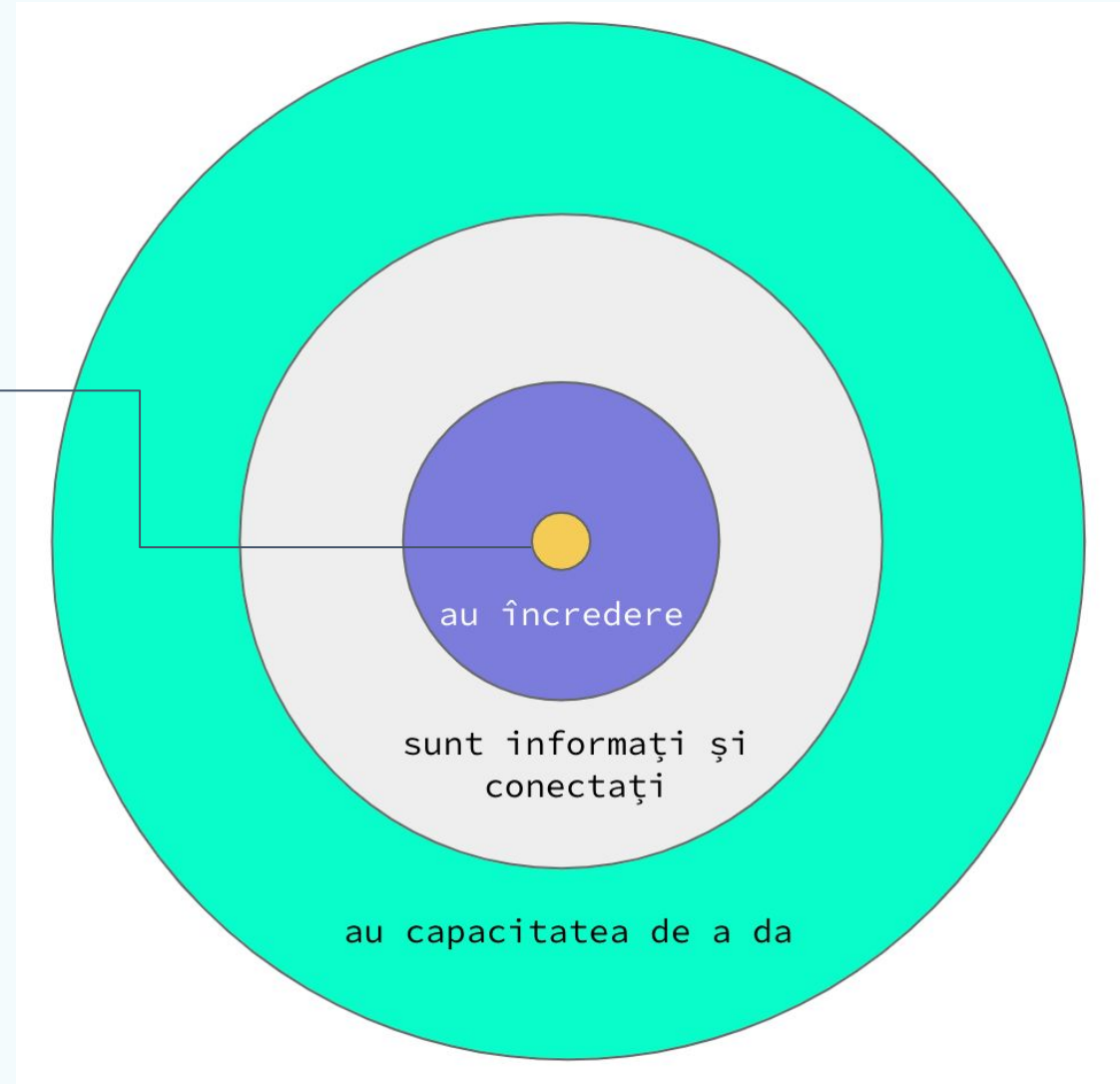
**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

**Organizația dvs.**

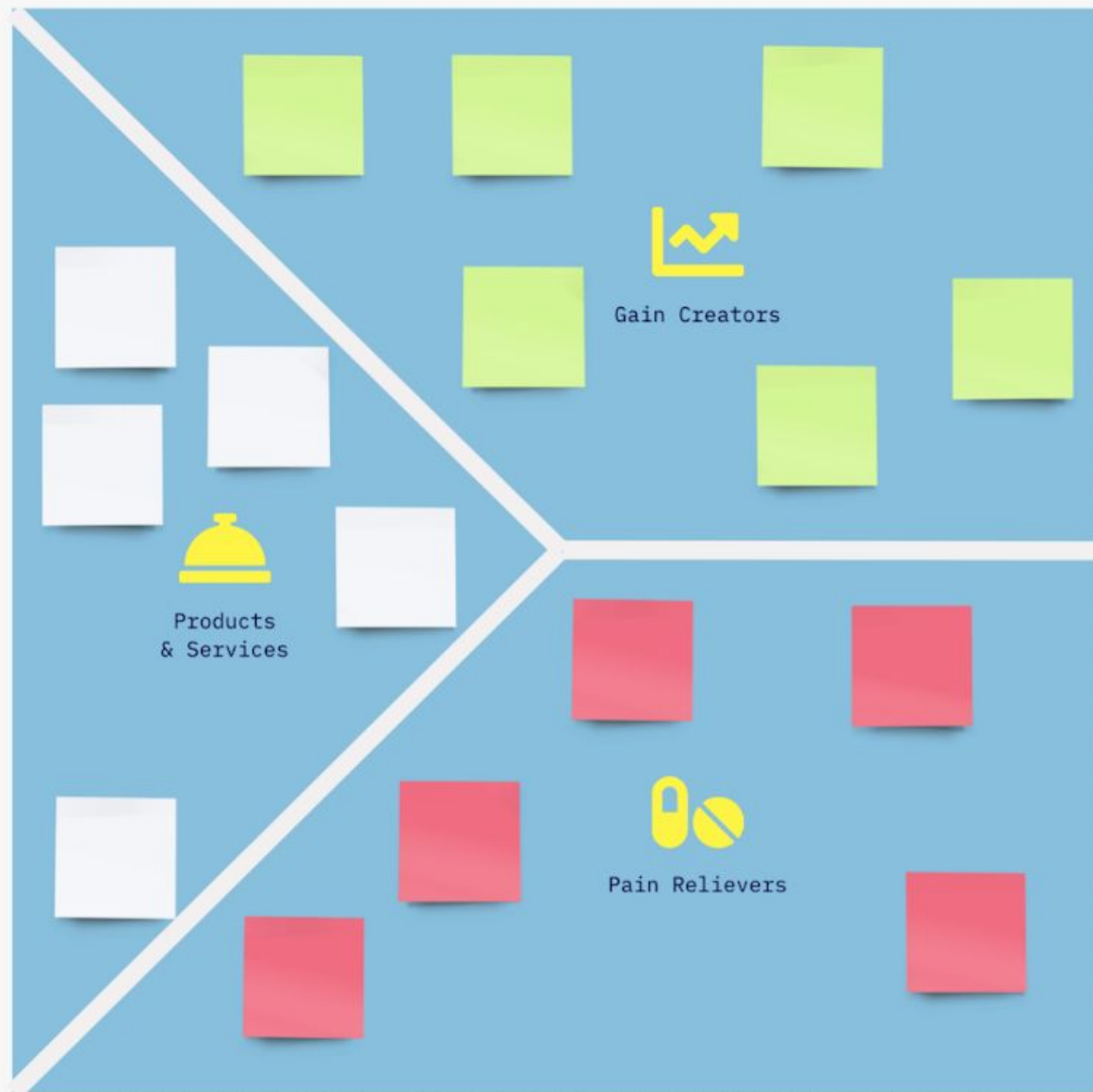
# Cercurile de fundraising



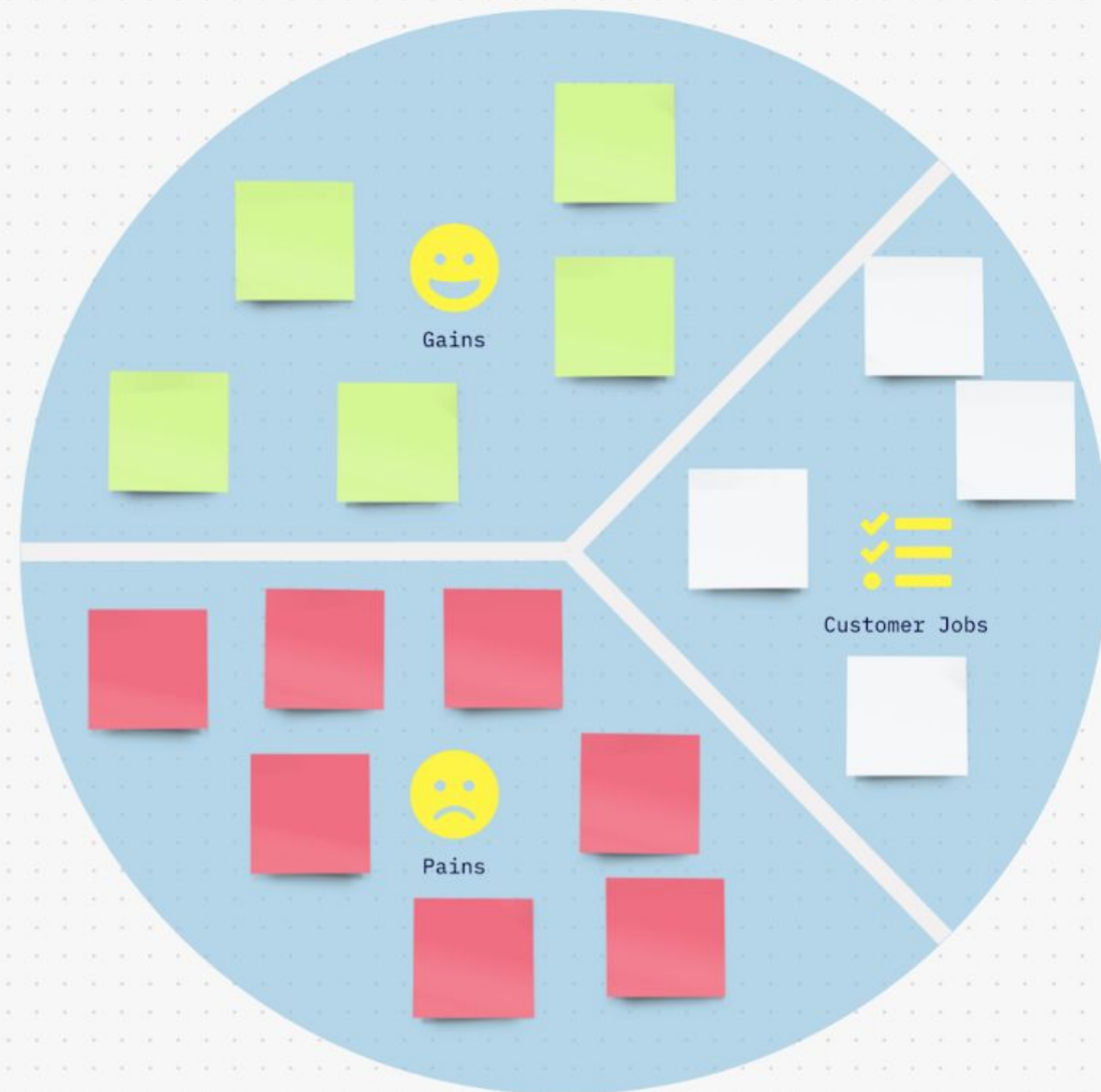
„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Source: [Strategyzer.com](https://www.strategyzer.com)



(Sursă: [Strategyzer](https://www.strategyzer.com))

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



# Profilul unui donator



1. **Capacitatea** de a da;
2. **Interesul** pentru organizația dumneavoastră și motivația generală de a da, de a ajuta;
3. Cum puteți ajunge la donator - cât de **conectat** este cu organizația dvs., ce fel de relație există?
4. Interesele, hobby-urile, pasiunile, proiectele, activitățile în care este implicat etc., **informații** pe care le-ați putea folosi pentru a-l apropia de organizație și, în final, pentru a-l convinge să doneze.

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)





Finanțat de  
Uniunea Europeană

 **Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

1. *Familie*: pentru acești donatori, donația reprezintă un ajutor oferit unei alte ființe.
2. *Cooperare*: acești donatori se alătură altora - altor mulți donatori, să rezolve împreună o problemă.
3. *Stimă de sine/respect*: acești donatori vor să se simtă mai bine cu ei înșiși, pentru că au făcut o faptă bună.
4. *Sacrificiu*: pentru acești donatori, actul de donație este un act de curaj, de sacrificiu, ceva special ce doar un erou poate să facă.

(Alan Clayton de la Philanthropy and Fundraising Europe)

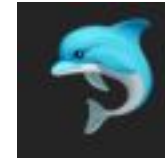
„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



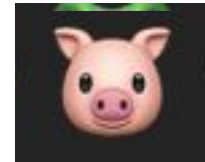
**Familie**



**Cooperare**



**Stimă de sine**



**Sacrificiu**



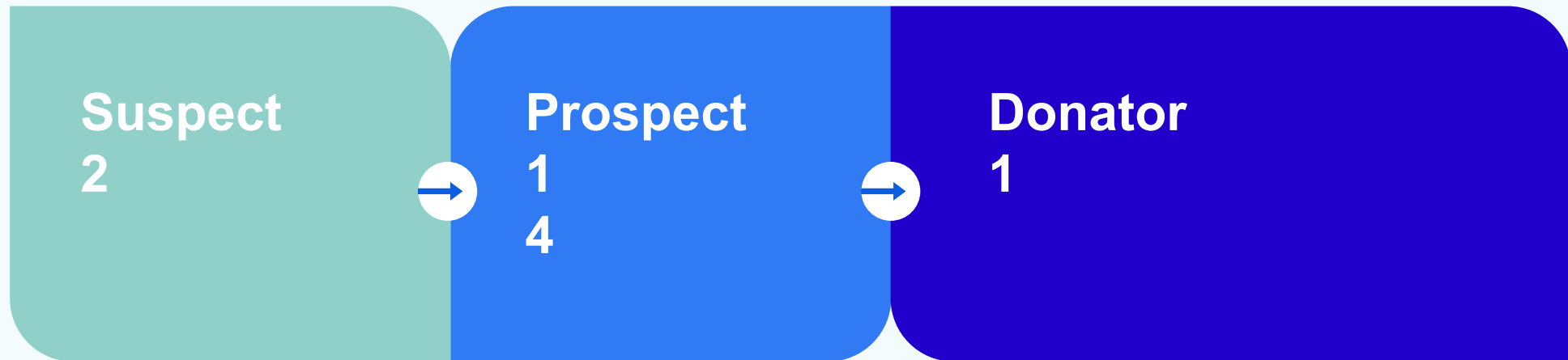
Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

# Procesul suspect-prospect-donator & dezvoltarea relațiilor cu donatorii



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Idei de dezvoltare/cultivare a relației cu donatorii (loialitate+implicare)

- **Recunoașterea** promptă a sprijinului/contribuțiilor donatorilor etc.;
- **Newslettere** pentru proiectul susținut de donatori;
- **Scrisori sau e-mailuri** despre organizație și programele acesteia (personalizați-le!);
- Invitații de a **vizita organizația** și de a vă cunoaște beneficiarii;
- **Felicitări personalizate** pentru zilele de naștere, sărbători, evenimente speciale din viața donatorilor;
- **Evenimente de conectare și socializare**, prânzuri, cine, picnicuri etc.;
- **Evenimente de networking** cu alți donatori sau stakeholderi relevanți;
- Invitații de a face parte dintr-un **grup de lucru**, comitet sau chiar **consiliul director** al organizației dvs.;
- Invitații de a ține **discursuri, prezentări** pentru voluntari, beneficiari sau de a-și oferi expertiza în anumite proiecte;
- Invitații de a face parte din **focus grupuri** pe diverse teme;
- Invitații la **reuniunile anuale** sau la alte întâlniri ale organizației;
- **Publicarea** numelor și a fotografiilor lor în materialele de promovare ale organizației (rapoarte anuale, site-uri web, newslettere etc.);
- Evenimente de tipul **Ziua Porților Deschise** sau alte evenimente speciale dedicate donatorilor;
- **Mici cadouri** (materiale de promovare sau produse realizate de beneficiarii organizației dvs.) care vor servi ca amintiri ale implicării lor în cauza dvs.

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

# Fondurile de la donatori

Fonduri restricționate

Fonduri nerestricționate

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

 **Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT**  
  
**STIFTUNG**

# Mesajul de fundraising

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Dragi colege #superwomen,

Mă ajutați să luăm un tort pentru copiii din centrele de plasament din Satu Mare, de Ziua Copilului?

Vă scriu vouă pentru că, de curând, am avut un „aha” moment și mi-am dat seama că în jurul meu am muuuulte doamne extraordinare care schimbă vieți în bine, în comunitățile lor, și care întotdeauna se bazează pe alte doamne extraordinare ca să mobilizeze resurse sau doar să le țină de mână când le este greu.

De câteva săptămâni bune, ajut vreo 15 ONG-uri, în campaniile lor de crowdfunding pe platforma crestemidei.org. Încurajez și dau sfaturi de fundraising acestor ONG-uri și încerc și eu să le mobilizez donatori.

Ultima campanie e cea a Otiliei, de la Satu Mare, care a înființat Asociația Acces la Viitor pentru copiii și tinerii din județ. Face multe proiecte Otilia. De anul trecut din iulie, de când o cunosc, a făcut vreo cinci campanii de fundraising pentru proiecte prin care să îi motiveze pe copiii din sate să se țină de școală, să îi încurajeze pe tineri la mișcare, să îi învețe pe părinți să valorizeze școala și altele. Prin urmare, după ce a solicitat și a solicitat, acum această campanie merge mai greu. E normal. Donatorii obosesc și trebuie să le mai dea o pauză.

Așa că, eu și colegii de la Fundația Civitas am zis că o ajutăm, devenim ambasadorii ei, să lărgim cercul celor care vor să facă bine pentru copiii din Satu Mare. De această dată, Otilia vrea să le facă o petrecere mare-mare celor 220 de copii care se află în îngrijirea DGASPC Satu Mare. A strâns sponsorizări, a făcut rost de spațiu, de pizza, de cadouri, de baloane, de animatori, de voluntari... totul e pregătit, doar un lucru lipsește. Tortul. Cele 220 de felii de tort ar fi aproximativ 1500 de lei. Deci, Otilia are nevoie de 15-20 de oameni, doamne extraordinare, zic eu, care să doneze fiecare câte 50-100 de lei până la finalul săptămânii (că se încheie campania și vine petrecerea!).

Dacă vreți și puteți să donați câteva felii de tort, aici e linkul către campania Otiliei:

<https://crestemidei.org/campaign/zambete-in-insula-de-bucurie/>

Muuulțumesc pentru the power of sisterhood,  
Paula

P.S. Dacă vreți să dați mai departe mesajul unor altor super doamne, care mie mi-au scăpat în această dimineață, eu și Otilia vă mulțumim!



Finanțat de  
Uniunea Europeană



On Thu, Jun 1, 2023 at 2:12 PM

> wrote:

Cât de fain! 😊

Oricum, primul mail a fost genial, am scos cardul înainte să înțeleg exact pentru ce e nevoie de bani. :))

Weekend frumos!

Sorana

On Thu, Jun 1, 2023, 2:07 PM Paula Beudean <[beudean@fspac.ro](mailto:beudean@fspac.ro)> wrote:

Dragi doamne extraordinare,

Avem tortul și petrecerea pentru cei 220 de copii a început la Satu Mare! Voluntarii asociației updatează pagina de Facebook a organizației și puteți vedea atmosfera de acolo aici: <https://www.facebook.com/AsociatiaAccesLaViitor>.

Și eu și Otilia vă suntem tare recunoscătoare pentru mobilizarea de tip #superwomen! Ne-am strâns 16 doamne una și una din comunitatea FSPAC și nu e nimic mai frumos, din perspectiva mea, decât să știu că ne putem baza una pe cealaltă!

Vă mulțumesc și vă îmbrățișez,

Paula

Paula Beudean

Cadru didactic asociat Administrație și Management Public

[beudean@fspac.ro](mailto:beudean@fspac.ro)

0740-426889





Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

# Psihologia persuasiunii

**Reciprocitate** - fii primul care dăruiește, dă neașteptat, fii autentic

**Raritate (scarcity)** - în ceea ce oferi, fă-i pe oameni să se simtă speciali

**Autoritate** - cine este povestitorul, persoana care întreabă, este legată de experiență și încredere

**Consecvență** - urmărirea discuțiilor, a preferințelor, a intereselor oamenilor

**Simpatie (Liking)** - cine este povestitorul

**Consens** - arată-le că și alți oameni te susțin (dezirabilitate socială)

Adaptat din R. Cialdini

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Orice solicitare trebuie să includă:

- **Motivul** pentru care scrieți mesajul (să fie clar că cereți ajutorul/contribuția celui/celeia căruia/căreia îi scrieți la cauza voastră);
- **Detalii despre cauza/proiectul** pentru care strângeți fonduri/resurse (fiți concisi) și de ce cauza/proiectul e important/ă pentru comunitate;
- Adăugați ceva în mesaj care să arate **de ce v-ați gândit la acea persoană/firmă** (arătați-le că le cunoașteți motivația) și arătați concret cum pot să ajute;
- Puteți adăuga și niște „**beneficii**” pe care le-ar putea primi sponsorul/donatorul;
- Încheiați subliniind că așteptați **un răspuns** din partea lor la solicitarea voastră.

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

 **Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

# Metode de fundraising

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Sponsorizări de la companii

## Companii mari și IMM-uri plătitoare de impozit pe profit

- 20% din impozitul pe profit datorat
- 0,75% din cifra de afaceri
- cea mai mică dintre cele două sume

## Micro-întreprinderi plătitoare de impozit pe venit

- 20% din impozitul pe venit

## Declarația 177 - noutatea fiscală a anului 2022

Cum  
funcționează  
în România  
(Studiu de  
caz)

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



**Asociația pentru Relații Comunitare**  
August 3 · 🌐

AM TRECUT DE 800 DE SEMNĂTURI. SPUNE ȘI TU GUVERNULUI CIOLACU CĂ VREI #ONGnuOUG

Suntem puternici, suntem o voce și ajutăm milioane de oameni. Iar astăzi trebuie să protejăm sponsorizările, un instrument vital pentru sectorul ONG de peste 20 de ani, care și-a arătat eficiența atâta vreme.

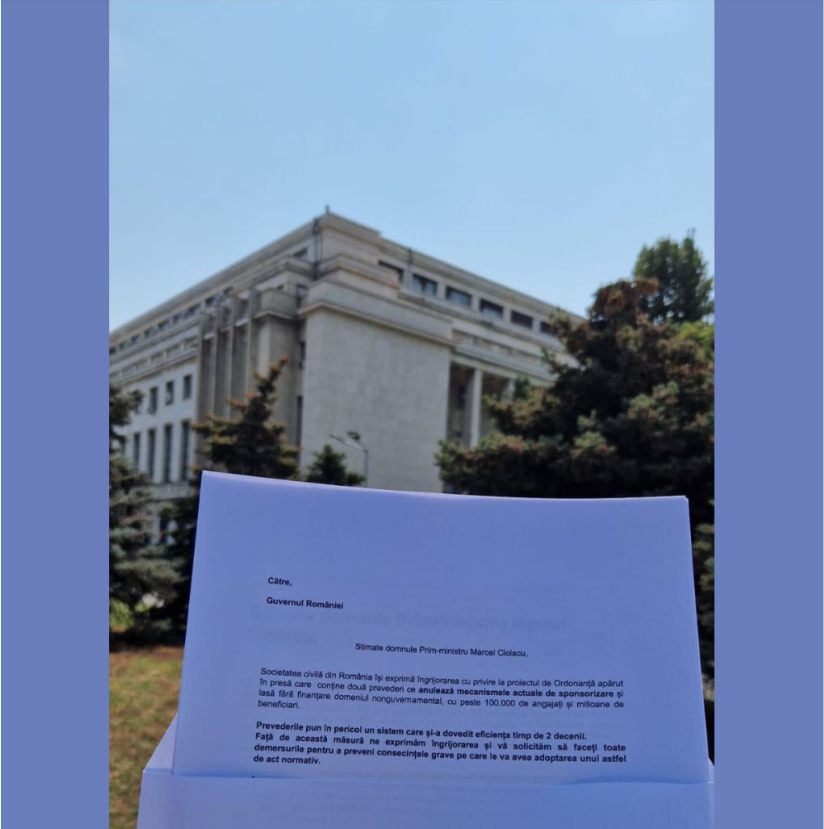
Solicităm Primului-Ministru renunțarea de urgență la prevederile introduse în proiectul de Ordonanță cu privire la modificarea tratamentului fiscal al sponsorizărilor. ... [See more](#)



**Asociația pentru Relații Comunitare**  
August 4 · 🌐

Dragi prieteni,  
Scrisoarea a ajuns la Guvern!

În mai puțin de 24 de ore, peste 1000 de organizații nonguvernamentale am semnat scrisoarea prin care-i cerem premierului să renunțe la modificările din Codul Fiscal. ... [See more](#)



**Asociația pentru Relații Comunitare**  
September 20 at 4:19 PM · 🌐

Astăzi a avut loc la Palatul Victoria o întâlnire consultativă a Prim-Ministrului Marcel Ciolacu și Ministrului de Finanțe Marcel Boloș cu reprezentanți ai organizațiilor neguvernamentale.

Întâlnirea a avut loc în contextul în care anumite propuneri din proiectul de "Lege privind unele măsuri fiscal bugetare pentru asigurarea sustenabilității financiare a României pe termen lung" avem temeri că pot aduce prejudicii sectorului non-guvernamental, astfel:

Companiile cu cifra d... [See more](#)



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”  
Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Sponsorizări de la companii

## Cum pot fi alocate fondurile:

- Compania are un buget clar de CSR
- Compania folosește mecanismul de 20%
- Compania oferă granturi printr-un call de propuneri de proiecte
- Compania încheie contracte folosind bugetul de marketing (mai ales pentru evenimente) sau de HR

\*\*\*oportunitate de găsit donatori individuali noi, printre angajații din firmele care vă susțin

## Diversitatea motivațiilor:

 GREECE	the shared values with the NGOs; the local focus of the projects or of the activities	
 IRELAND	the willingness to give back to the community; "the right cause" for the SME owner	
 NORWAY	the volunteering culture; the social responsibility feeling; the importance of the cause for the community; the need to reach more clients	
 POLAND	the need to engage the employees in community activities; the local focus and the local impact of the projects	
 ROMANIA	the need to better reach clients & business partners; community recognition; giving back to the community; the immediate impact of the projects	

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)

<https://coop.norsensus.no/library/>



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Organizați un eveniment special de fundraising pentru:

O organizație care ajută **toți copiii orfani să primească afecțiunea și atenția de care au nevoie** - *Niciun copil nu trebuie să crească singur!*

**Activități:** mentorat, activități în centrele de plasament, tabere de vară

**Buget anual al organizației:** 30.000 de euro

**Comunitate potențiali donatori:** un oraș cu aproximativ 100.000 de locuitori, cu afaceri locale diverse și cu interes din partea oamenilor de a fi implicați în activități interesante.

**Obiectiv eveniment:** colectarea a 5.000 de euro pentru organizarea unei tabere de vară pentru 100 de copii.

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Evenimente speciale de fundraising



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)





Finanțat de  
Uniunea Europeană



<https://www.facebook.com/medi/set/?set=a.717324604976094&type=3>

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Peer-to-peer fundraising (solicitarea din rețeaua de prieteni)

- ✓ **Multiplicarea cercului 1 de fundraising**
- ✓ **Recrutarea de fundraiseri voluntari**
- ✓ **Entertainment**

1. Creați o campanie de fundraising, cu un anumit obiectiv, iar obiectivul de fundraising devine provocarea comună pentru fundraiserii voluntari.
2. Organizația dvs. stabilește o cauză și o sumă de bani pe care doriți să o mobilizați din comunitate și recrutați fundraiseri care își stabilesc obiectivele personale de fundraising, precum și „provocările”.
3. Organizația dvs. își înscrie proiectul sau cauza în cadrul unor maratoane, swimathoane, ciclatoane sau alte competiții, iar fundraiserii voluntari se înscriu ca alergători, înotători, cicliști etc.

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)

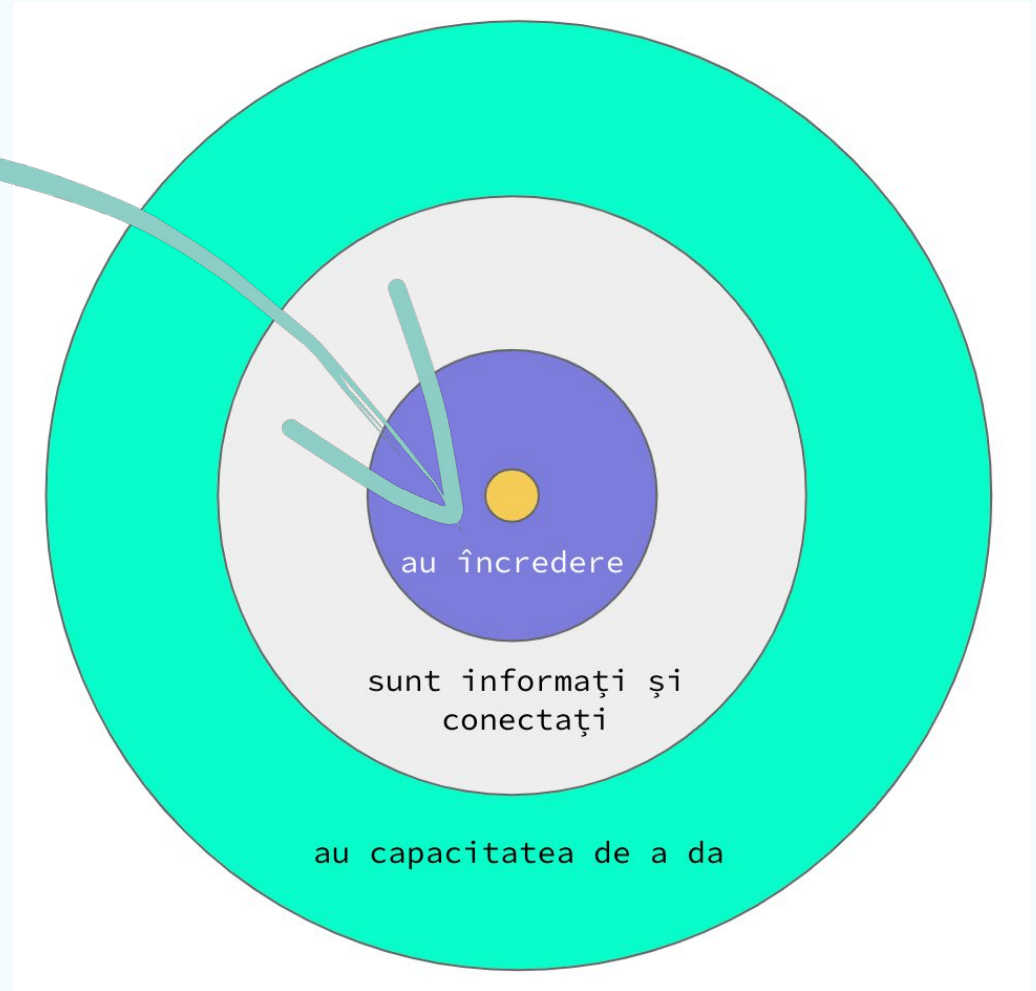


Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Ambasadorii /fundraiserii voluntari

- Invitați 5-10 prieteni (în funcție de numărul de donatori la care doriți să ajungeți), susținători ai organizației, să devină ambasadori ai proiectului dumneavoastră.
- Stabiliți un obiectiv de strângere de fonduri pentru ei.
- Pregătiți-le mesaje pe care să le folosească în strângerea de fonduri.
- Oferiți-le idei pentru mini-evenimente speciale pe care le pot organiza împreună cu prietenii sau familia.
- Ajutați-i și informați-i în mod constant despre rezultatele lor și rezultatele campaniei.



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



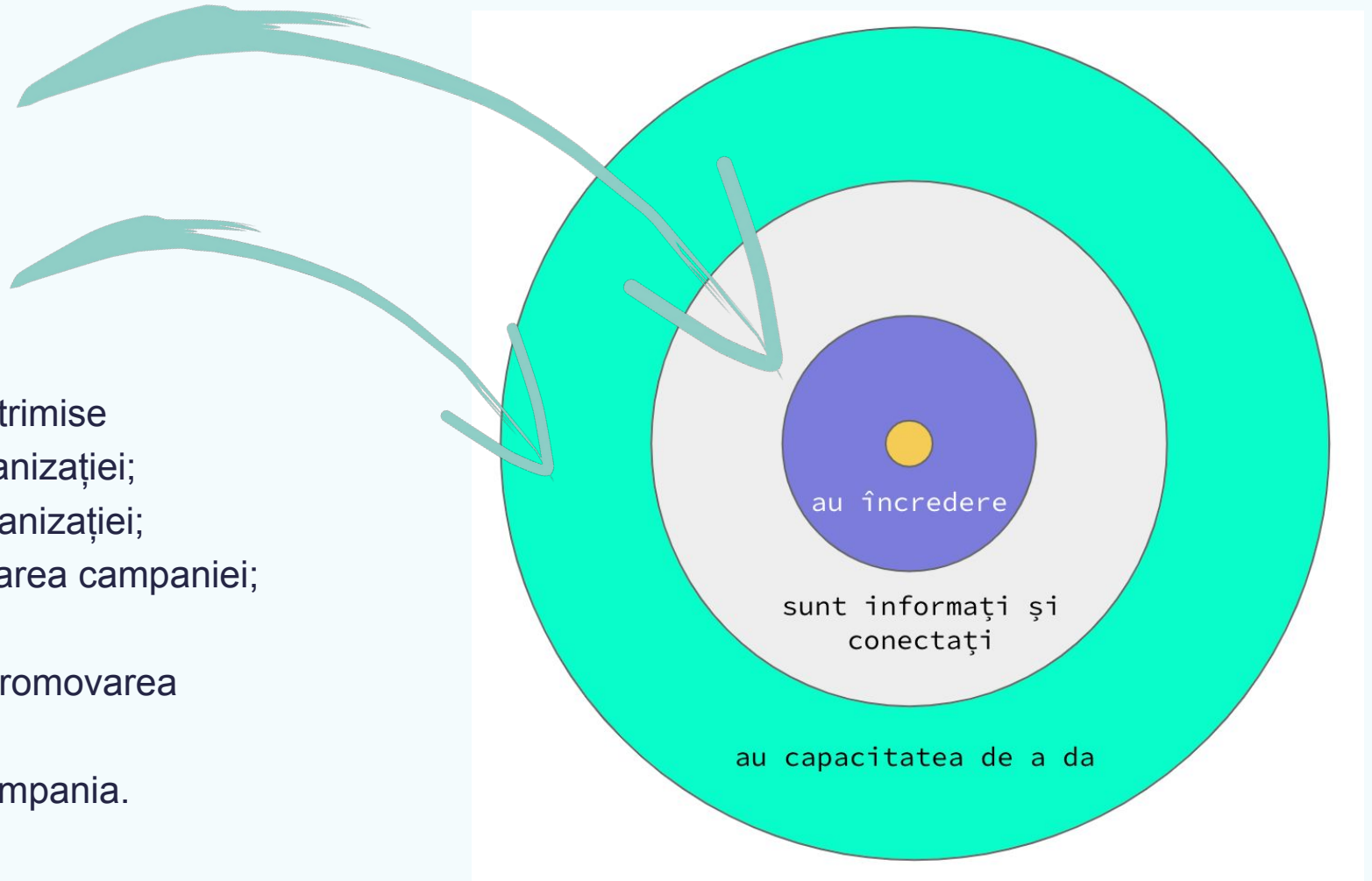
Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Alți donatori

*(the extra mile)*

- Solicitare directă – prin email-uri/mesaje trimise „cunoscuților” organizației/membrilor organizației;
- Solicitări pe social media și pe site-ul organizației;
- Implicarea „influencerilor” pentru promovarea campaniei;
- Promovare/reclame în mass-media;
- Mini evenimente offline speciale pentru promovarea campaniei;
- Provocări/competiții care promovează campania.



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Nu este o campanie de strângere de fonduri dacă nu spuneți „Mulțumesc” de cel puțin trei ori :)

1. Spuneți „Mulțumesc!” cand primiți donația!
2. Spuneți „Mulțumesc!” când se încheie campania și amintiți-le donatorilor impactul pe care îl va avea fiecare donație!
3. Spuneți „Mulțumesc!” când proiectul este implementat și sunteți gata să trimiteți un raport despre acesta!

De asemenea, puteți spune „Mulțumesc!” atunci când trimiteți actualizări despre proiect și activitățile acestuia. Puteți mulțumi de mai multe ori, dar nu trimiteți prea multe mesaje, ca să nu obosiți donatorii! Alegeți momentele esențiale din proiect care credeți că sunt relevante pentru donatorii dvs.

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Studiu de caz

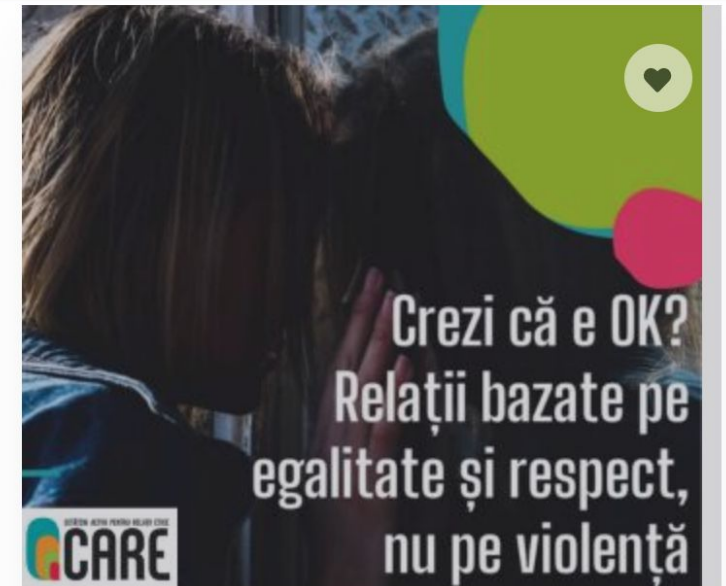
**Proiect:** Crezi că e OK?

**Organizație:** Asociația Cetățeni Activi pentru Relații Etice (CARE)

**Topic:** egalitatea de gen, combaterea hărțuirii sexuale, mai ales în rândul tinerilor

**Platforma:** <https://crestemidei.org/>

**Obiectiv financiar:** 2000 euro (10.000 RON)



🕒 0 Zile rămase

Crezi că e OK?

Suma colectată: 10.060 lei 100.60%

**Obiectiv: 10.000 lei**



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Studiu de caz

## Rezultate:

- 18 ambasadori - invitați, 14 ambasadori - activi
- 87 de susținători (solicitări de la >600 de oameni)
- Cea mai mică donație: 25 lei (5 euro)
- Cea mai mare donație: 2000 lei (400 euro)
- Cei mai mulți oameni au dat: 75 lei (15 euro)
- Bani strânși: 10 060 lei (>2000 de euro)



🕒 0 Zile rămase

Crezi că e OK?

Suma colectată: 10.060 lei 100.60%

**Obiectiv: 10.000 lei**



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Studiu de caz

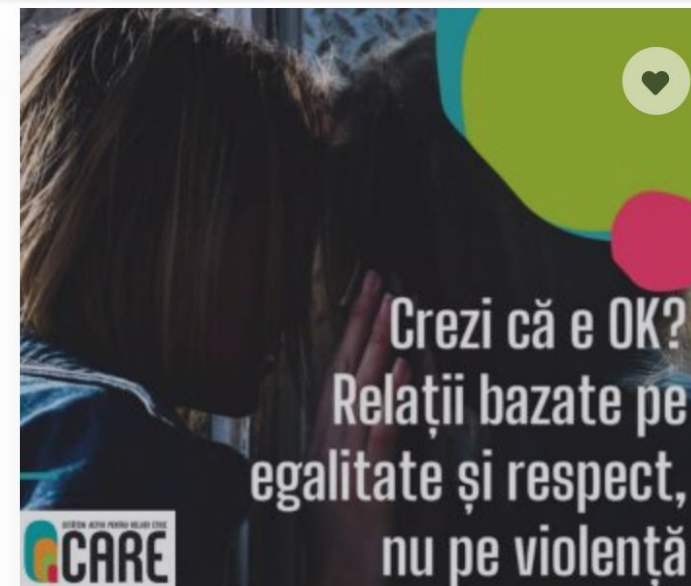
## Exemplu de mesaj folosit:

Hello, ce mai faci? Toate bune?

Îți scriu direct să îți cer ajutorul 😊. Până pe 30 aprilie trebuie să strângem 10,000 de lei pentru a ne putea finanța atelierile de prevenire a hărțuirii de gen și sexuale în rândul adolescenților și tinerilor adulți, pe care vrem să le ținem prin Asociația CARE vara asta. Creăm spații inclusive și sigure pentru toți, indiferent de orientarea sexuală sau identitate de gen.

Până în momentul de față am reușit să strângem în jurul campaniei 20 de susținători, însă ca să putem să ne atingem targetul mai avem nevoie de încă 120 de oameni. Astfel, am decis să scriu tuturor persoanelor dragi mie. Ne-am bucura enorm dacă la următorul festival vei purta un tote bag sau un tricou cu mesajul campaniei noastre, astfel încât inițiativa să poată ajunge la cât mai multe persoane.

Putem conta și pe tine? <https://crestemidei.org/campaign/crezi-ca-e-ok/>



🕒 0 Zile rămase

## Crezi că e OK?

Suma colectată: 10.060 lei 100.60%

**Obiectiv: 10.000 lei**



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)





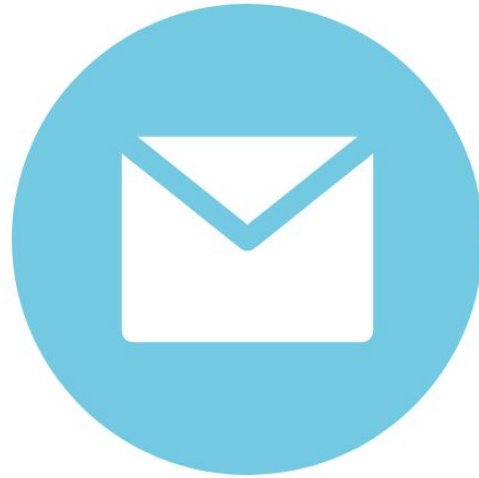
Finanțat de  
Uniunea Europeană

Expert-Grup  
Centru Analitic Independent



FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG

# Fundraising online - unelte



- Website-ul organizației
- Direct email
- Newsletter
- Social media
- Platforme de crowdfunding & peer-to-peer



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent

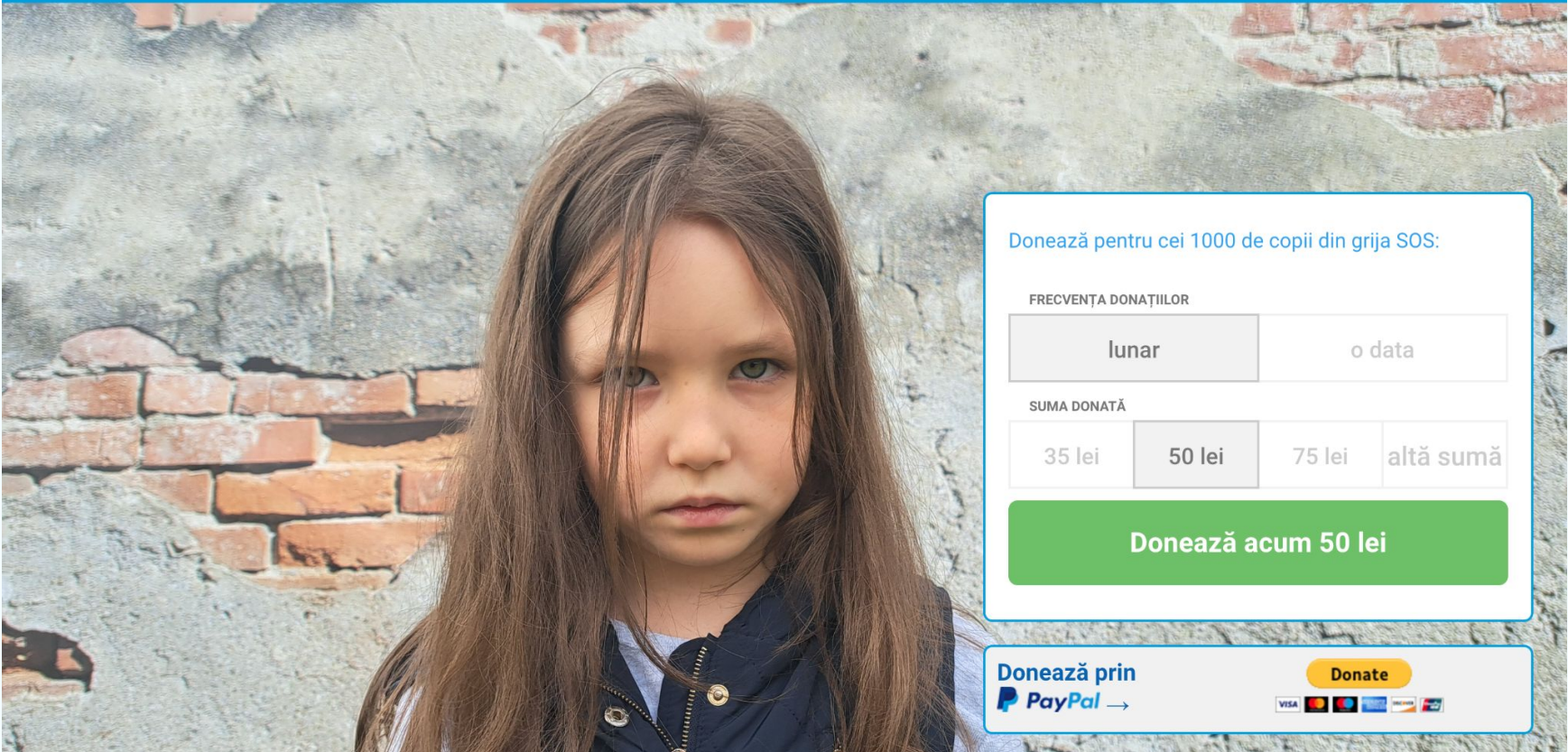


→ ↻ [sos-satelecopiiilor.ro/?gclid=Cj0KCQjwoK2mBhDzARIsADGbjepGF4pAc4Z5rWYdbMpZCYjd0A\\_PJwNkjq7e02-b59CAJP7gAYIfx78aApw4EALw...](https://sos-satelecopiiilor.ro/?gclid=Cj0KCQjwoK2mBhDzARIsADGbjepGF4pAc4Z5rWYdbMpZCYjd0A_PJwNkjq7e02-b59CAJP7gAYIfx78aApw4EALw...)

ahoo Mail YouTube Music Google Calendar Facebook Gmail MailUBB IDEO U-my dashb... AIPG-Employee P... Recall healing Google Translate » Other Bookmar

SOS pentru Ucraina Resurse Cariere Contact 🔍 Cauta

Pentru copii și tineri Despre noi ▾ Cum poți ajuta ▾ Pentru companii ▾ Campanii [Donează](#)



Donează pentru cei 1000 de copii din grija SOS:

FRECVENȚA DONAȚIILOR

<input type="radio"/> lunar	<input type="radio"/> o data
-----------------------------	------------------------------

SUMA DONATĂ

<input type="radio"/> 35 lei	<input checked="" type="radio"/> 50 lei	<input type="radio"/> 75 lei	<input type="radio"/> altă sumă
------------------------------	---	------------------------------	---------------------------------

[Donează acum 50 lei](#)

Donează prin [PayPal](#) → [Donate](#)

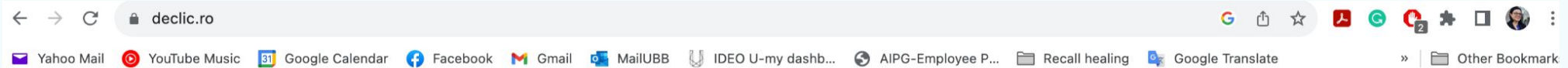
„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



Campanii

Despre noi

Știri

Blog

CampaniaMEA



DONEAZĂ

Alătură-te unei  
comunități de  
1.130.426 membri cu  
nenumărate victorii

IMPLICĂ-TE



„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# STUDIU DE CAZ: Rezultatele campaniei Casa Filip

(la o lună de la campanie)

- Organizația a strâns aproximativ 12.000 de euro;
- S-au făcut 200 de donații, dintre care 88 sunt donații recurente (donatorii au ales să doneze în fiecare lună o sumă de bani către Casa Filip);
- Dintre aceste donații, 32 de donatori au reacționat la email, iar restul la mesajul din social media;
- Donația medie a fost de 60 de euro, dar cei mai mulți oameni au donat 30 de euro;
- Mesajul din social media a fost sharuit de 673 de oameni (încă mai este sharuit - 720 de oameni, în prezent).

<https://www.facebook.com/CasaFilipCluj/photos/a.243737832848570/1000130167209329/>

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Structura unui mesaj de solicitare în social media

- Mesaj lung vs mesaj scurt  
[Donor Behavior Shows Longer Fundraising Messages Actually Work Better](#)
- Povești despre oameni/cu oameni :)  
(puterea storytelling-ului: protagonist, provocare, emoție)
- De câte ori să postezi cu o solicitare?  
Depinde, dar o dată pe lună, cel puțin :)

## Poveste

### Imagine/Video (cu captions)

- Context
- Problemă
- Soluție
- Rezoluție (solicitare)
- Link donație
- Sugerat suma de donat/cum ajută fiecare donație

<https://www.facebook.com/CasaFilipCluj/posts/pfbid0LvbdJK9vy7BaSnURN3XYrAmMQJqZ7oE3rAfp4P7YZawiao52S7eeZ5Yu6CL2uYsTI>

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



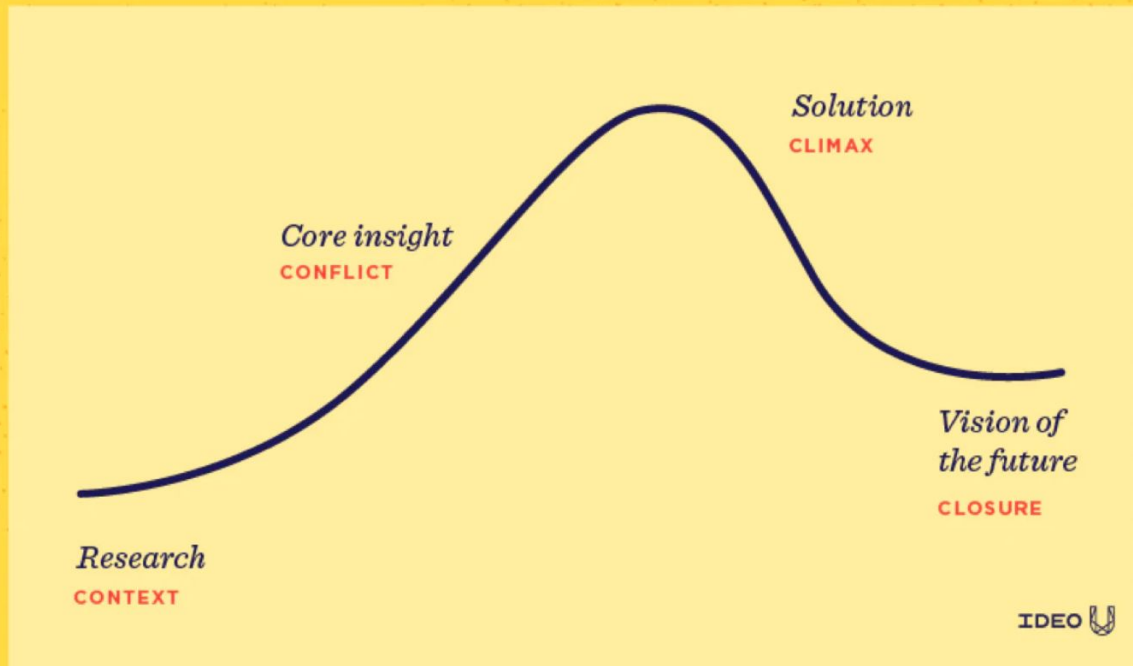
Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



## The 4 C's:

Context, Conflict, Climax, Closure



## Structura unei povești în social media

<https://www.ideo.com/blogs/inspiration/how-to-choose-a-story-arc-for-your-presentation>

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)

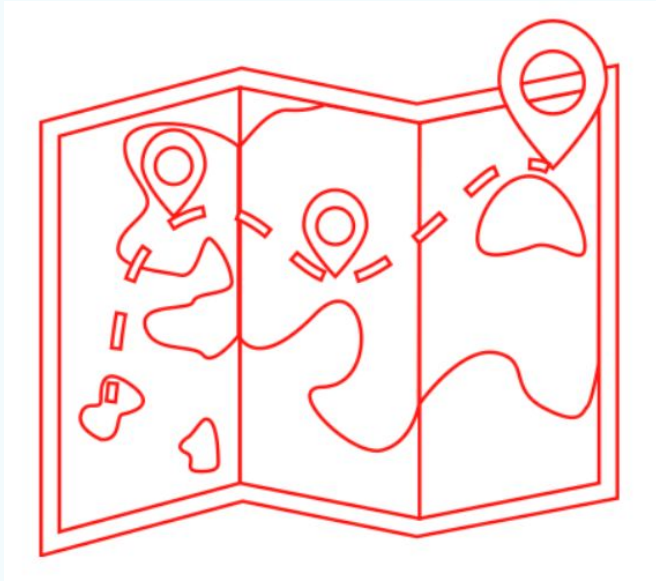


Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



# Puterea poveștii



- **Un personaj/erou** care e supus unei **provocări**, poate chiar unei probleme urgente;
- **O conexiune emoțională** a celui care citește cu acest personaj sau cu provocarea, problema cu care se confruntă;
- **O soluție** oferită de organizația dvs. care îl ajută pe erou să facă față provocării;
- **Date concrete despre provocare** și despre alte personaje care se confruntă cu aceleași probleme, iar organizația dvs. i-ar putea ajuta dacă ar avea resursele necesare;
- **Solicitarea/rezoluția** - ce poate să facă donatorul și, specific, cum poate contribui și până când (deadline-urile contribuie la crearea nevoii de răspuns imediat).

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Major Donors

► **Determinați CINE sunt marii donatori (Major Donors) pentru organizația dvs. în acest moment**

- Cine contribuie la 75%-80% din veniturile strânse din donații?
- Lista donatorilor mari/relevanți (Major Donors)

► **Construiește LISTA DE PROSPECȚI pentru categoria Major Donors**

- Vezi profilul lor, caută printre donatorii tradiționali
- Implică Consiliul Director
- Documentează-te despre acești donatori

► **STABILIȚI ÎNTÂLNIRI cu prospecții**

- 10%-20% din timpul activității de fundraising ar trebui dedicat donatorilor relevanți și cultivării relației cu aceștia
- Explorați și înțelegeți comportamentul lor filantropic, nu dominați discuțiile/comunicarea cu ei
- Solicitați donația doar când sunt pregătiți să o ofere

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)





Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Scrierea de proiecte

- ✓ Cover
- ✓ Rezumatul proiectului
- ✓ Prezentarea generală a organizației și a lucrurilor care vă recomandă
- ✓ Valoarea totală a cererii/ solicitării de sprijin
- ✓ Nevoile abordate de proiect
- ✓ Grupurile țintă
- ✓ Scopul și obiectivele proiectului
- ✓ Activități și calendar
- ✓ Echipa proiectului și alți parteneri implicați
- ✓ Rezultate, sustenabilitate și evaluare
- ✓ Beneficiile sponsorului
- ✓ Oportunități de voluntariat pentru angajații sponsorului
- ✓ Planul de promovare
- ✓ Buget
- ✓ Informații de contact
- ✓ Anexe

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană



# Resurse

- The Complete Guide to Fundraising Management, 4th Edition Stanley Weinstein, Pamela Barden, 2017.
- Relationship Fundraising: A Donor-Based Approach to the Business of Raising Money, 2nd Edition, Ken Burnett, 2002.
- The Worldwide Fundraiser's Handbook: A Resource Mobilisation Guide for NGOs and Community Organisations, 3rd edition, Michael Norton, 2009.
- Proiectul „Organizațiile societății civile acționează pentru servicii sociale mai bune”, finanțat de Uniunea Europeană, cofinanțat și implementat de Fundația Soros în parteneriat cu Keystone Moldova și AO Institutum Virtutes Civilis: <https://ivcmoldova.org/cum-sa-colectezi-bani-pentru-organizatia-negovernmentala-un-ghid-de-fundraising-a-fost-lansat-in-moldova/>
- Proiectul Azi ONG-uri mici, mâine ONG-uri sustenabile: <https://civitas.ro/azi-ong-uri-mici-maine-ong-uri-sustenabile-2/>
- CoOp - Cooperate to Operate international project (2017-2019): <https://coop.norsensus.no/library/>

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)



Finanțat de  
Uniunea Europeană

**Expert-Grup**  
Centru Analitic Independent



**FRIEDRICH  
EBERT  
STIFTUNG**

# Mulțumesc & Feedback!

**Contact: Paula Beudean, [beudean@c-school.io](mailto:beudean@c-school.io)**

„SOCIETATEA CIVILĂ PENTRU INTEGRAREA EUROPEANĂ”

Proiectul este finanțat de Uniunea Europeană și cofinanțat de Fundația „Friedrich Ebert”

[www.euromonitor.md](http://www.euromonitor.md)